



中国汽车工程学会
China Society of Automotive Engineers



SAECCE 中国汽车工程学会年会暨展览会
2020 China-SAE Congress & Exhibition

CICV 第七届国际智能网联汽车技术年会
2020 The 7th International Congress of Intelligent and Connected Vehicles Technology

演讲&展览&赞助合作方案 INVITATION

10月27日-29日, 上海汽车会展中心 | October 27-29, Shanghai Auto Exhibition Center

李骏

中国工程院院士

中国汽车工程学会理事长

清华大学教授

国家智能网联汽车创新中心主任



“2019年我们开了一个非常好的大会，一个成功的大会，真正实现了大会的主题目标：汽车+。

2020年将是中国汽车拥抱世界之年，是中国汽车再创辉煌之年！”

关于SAECCE: 在国内汽车行业以及广大汽车科技工作者的大力支持下，中国汽车工程学会年会暨展览会（SAECCE）已成功举办26届，成为在中国举办的汽车行业国际化程度高、规格极高、极具影响力、企业/高校/科研院所广泛参与和认可的品牌年度盛会。中国汽车工程学会年会暨展览会（SAECCE）以“**汽车+，协同创新**”为主题，围绕汽车**电动化、智能化、网联化、共享化**的发展趋势，深度探讨如何快速推动技术创新，重塑新型产业格局。

关于CICV: 原定于2020年5月在北京召开的CICV 2020与SAECCE 2020合并举办。国际智能网联汽车技术年会（CICV）从2015年发展至今，已具备国际影响力，为国内外智能网联汽车企业和相关机构提供行业政策与文件解读、技术交流、创新成果发布及展示、应用案例展示及推广平台。国际智能网联汽车技术年会（CICV）以“**探索并践行开放合作的中国智能网联汽车新生态**”为主题，**致力于推动智能网联汽车在中国的技术发展和产业落地。**

目录



一、2019 活动回顾

二、2020 活动概况&参与方式

三、2020 活动推广计划



2019 赞助及合作单位



上汽集团
SAIC MOTOR



2019 SAECCE 关键数据回顾

2019 SAECCE吸引来自全球**22**个国家**15280**人次专业观众，**3051**位参会嘉宾。其中**61%**的嘉宾来自整车厂与核心零部件公司，**66%**嘉宾从事研发与生产、项目管理工作，他们对于未来汽车新技术的开发与应用起着关键的推荐与决策作用。SAECCE通过会议与展览紧密结合，目前已成为国内汽车行业**技术交流专业化程度高，国际化程度强**的极具影响力的沟通与交流平台。



2019 SAECCCE 亮点活动



“汽车工业饶斌奖”
颁奖



智能网联汽车信息物理
系统参考架构1.0发布



《汽车工程师能力标准》
国际互认签约仪式



《电动汽车工程手册》
发布仪式



协同创新 产业融合
院士论坛



第五届中国汽车技术
战略国际咨询委员会
(iTAC) 工作会议



中国汽车技术首脑
闭门峰会

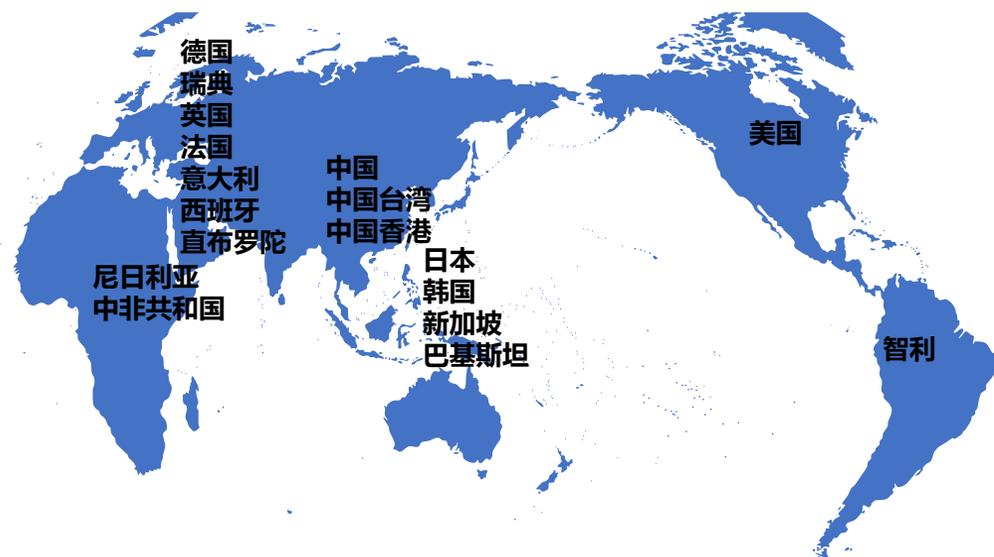


2019 C-V2X “四跨”
互联互通应用示范

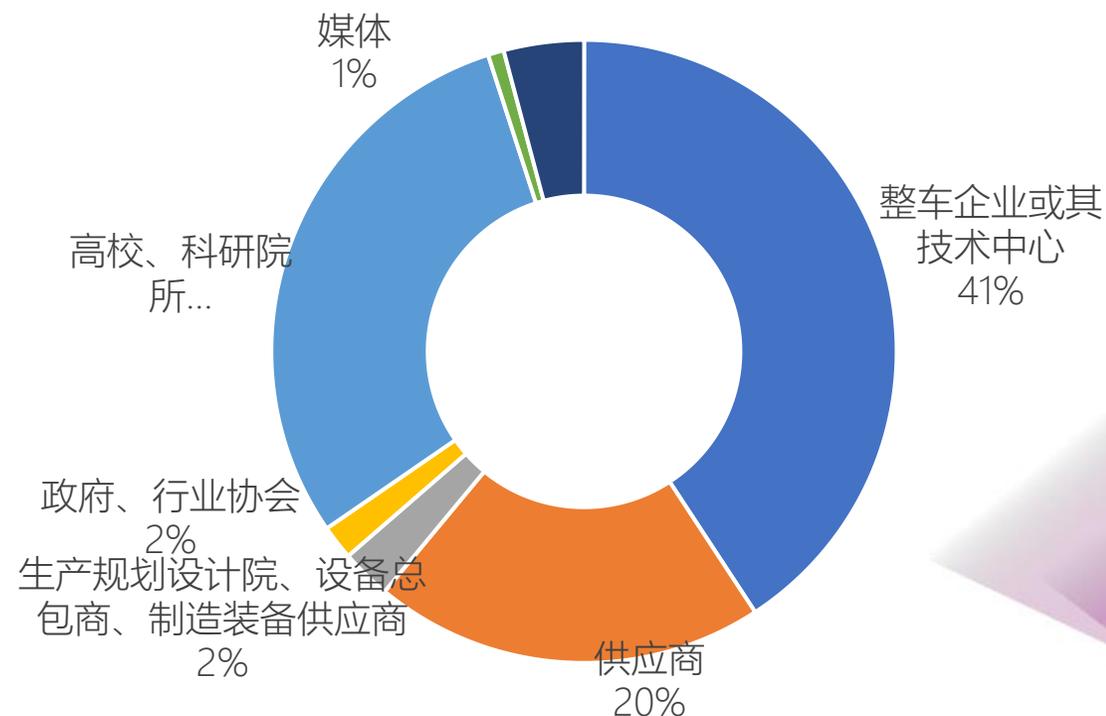
2019 SAECCE 参会代表数据回顾

国家及地区

来自 18个国家和地区 3051位参会代表



参会代表领域分布

41%来自整车企业，20%来自供应商企业，
30%来自高校及科研院所

2019 SAECCE 展览观众数据回顾

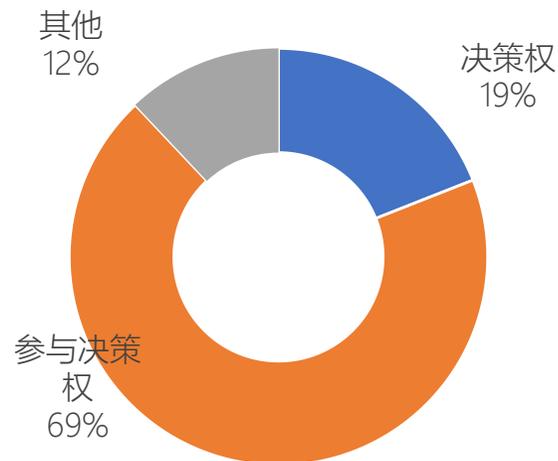
国家及地区

来自 **22**个国家及地区 **15,280**人次专业观众

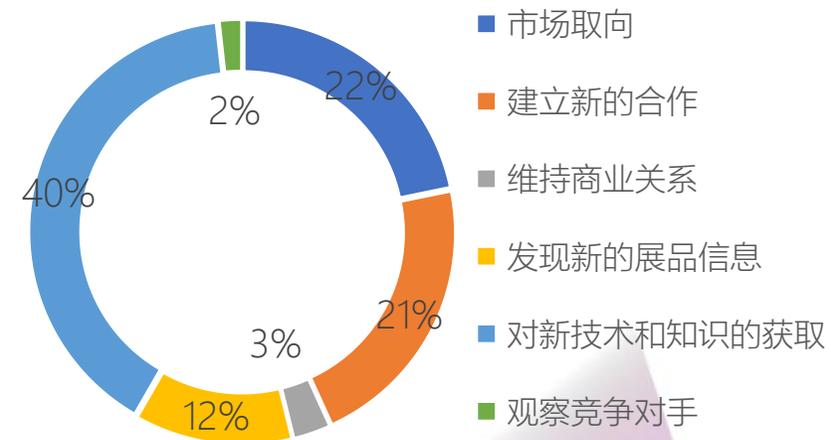


采购决策

有决策权或有参与决策权者占总体**80%**以上



参观目的



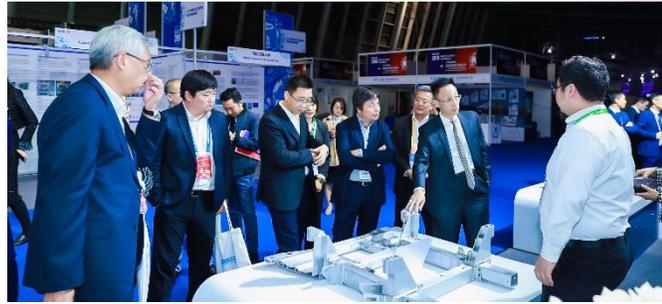
2019 SAECCCE 部分高层演讲嘉宾

- **郭孔辉**，中国工程院院士，中国汽车工程学会会士，吉林大学汽车工程学院名誉院长
- **李 骏**，中国工程院院士，中国汽车工程学会理事长，清华大学教授
- **孙逢春**，中国工程院院士，中国汽车工程学会会士，北京理工大学教授
- **吕 坚**，法国国家技术科学院院士，香港城市大学机械工程讲座教授、副校长、周亦卿研究生院院长
- **赵福全**，中国汽车工程学会会士，清华大学汽车产业与技术战略研究院院长，2018-2020年FISITA主席
- **李克强**，中国汽车工程学会会士，清华大学教授，国家智能网联汽车创新中心首席科学家，中国智能网联汽车产业创新联盟专家委员会主任
- **管 欣**，中国汽车工程学会副理事长，中国汽车工程学会会士，吉林大学汽车研究院院长
- **李开国**，中国汽车工程学会会士，中国汽车工程研究院有限公司董事
- **刘 波**，中国汽车工程学会会士、长安汽车执行副总裁
- **谈民强**，中国汽车工程学会常务理事、中国汽车工程学会会士、东风汽车集团有限公司技术中心主任、东风汽车集团有限公司副总工程师
- **唐海锋**，长城汽车股份有限公司副总裁、蜂巢易创科技有限公司董事长
- **原诚寅**，国家新能源汽车技术创新中心主任兼总经理
- **陆 敏**，汽车之家董事长兼 CEO
- **陈黎明**，博世底盘控制系统中国区总裁
- **韦峻青**，滴滴自动驾驶公司首席技术官
- **岳春阳**，埃克森美孚（中国）投资有限公司副总经理



2019 SAECCE 部分高层参会嘉宾

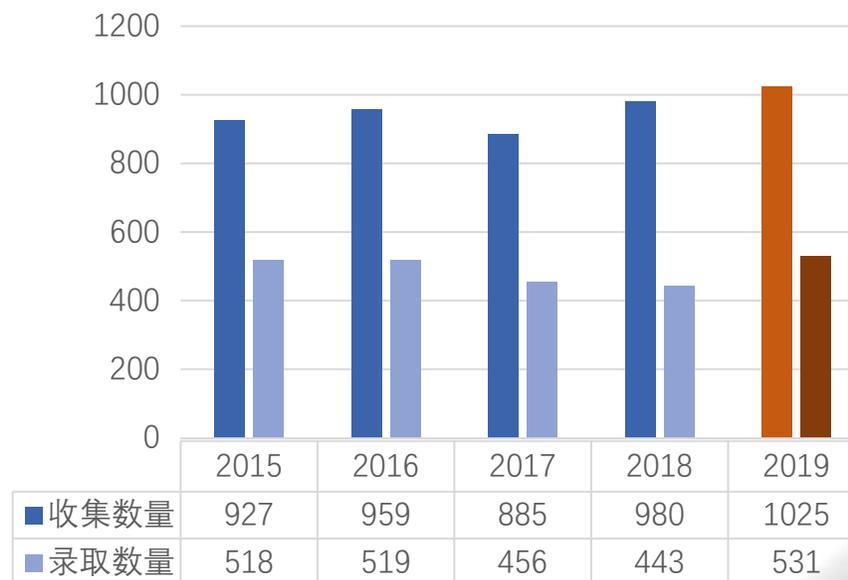
- **冯擎峰**，浙江吉利汽车集团副总裁兼 CTO，路特斯集团CEO
- **廉玉波**，比亚迪股份有限公司高级副总裁
- **施明顺**，江铃汽车集团有限公司总工程师
- **唐程光**，安徽江淮汽车集团股份有限公司技术中心常务副主任
- **祖似杰**，上海汽车集团股份有限公司副总裁兼总工程师
- **金叙龙**，中国第一汽车集团有限公司研发总院副院长
- **高卫民**，华晨汽车集团总工程师
- **邬学斌**，芜湖雄狮汽车科技有限公司总经理
- **钟翔平**，腾讯副总裁
- **严刚**，国汽(北京)智能网联汽车研究院有限公司总经理
- **张京宇**，汽车之家运营中心商业产品副总裁
- **朱明荣**，中国汽车人才研究会执行副理事长兼秘书长
- **徐大全**，博世（中国）投资有限公司执行副总裁
- **Jon LAUCKNER**，通用汽车全球研发副总裁兼首席技术官
- **杜江凌**，通用汽车（中国）投资有限公司首席技术专家
- **加藤良文**，株式会社电装专务
- **玉川裕**，本田技术研究所汽车R&D中心执行董事，智能化控制开发责任人
- **樊坚强**，原德尔福科技全球副总裁
- **许向东**，德尔福科技电子与电气化事业部亚太区工程总监
- **顾剑民**，法雷奥集团中国区首席技术官
- **李京诚**，佛吉亚（中国）投资有限公司战略副总裁/首席技术官
- **刘泳**，舍弗勒集团大中华区首席技术官
- **綦平**，采埃孚（中国）投资有限公司工程技术中心总监



2019 SAECCCE 征文概况

- 2019年会共收到论文投稿**1025**篇
- 录取**531**篇，英文论文录取**116**篇，青年工程师论文录取**295**篇
- **15**篇入选核心期刊，其中6篇收录在《汽车工程》、2篇收录在《汽车工程学报》、7篇收录在《汽车技术》
- **81**篇入选与斯普林格出版社共同出版的《2019中国汽车工程学会年会论文集精选集》将被EI检索
- **17**篇入选期刊，其中2篇收录在《Automotive Innovation》、11篇收录在《汽车工艺与材料》、4篇收录在《汽车文摘》
- **418**篇入选由机械工业出版社出版的《2019中国汽车工程学会年会论文集》，其中37篇优秀论文经由“中国汽车工程学会第四届汽车测试技术年会”、“第十六届汽车NVH控制技术国际研讨会”推荐

2015-2019年征文情况



2019 SAECCCE 展商概况

展商数据

2019 SAECCCE技术展览展出面积达到**22,000m²**，较去年增长了**37.5%**。吸引了**97**家展商前来参展，长安、博世、电装、德尔福科技、佛吉亚、博士隆、大唐高鸿、千寻位置、万集科技、河钢唐钢、海斯坦普、三菱化学、ANSYS均悉数到场；国际展商**29**家，占比达**30%**。展品涵盖人工智能、雷达传感器，车联网解决方案，汽车轻量化材料，模拟仿真测试等领域。与国家重点实验室等机构强强联合，组织了四大特色展区：**国家重点实验室展区、测试展区、高校科研资源展区、清华大学苏州汽车研究院展区。**

本届展览会有效促进了汽车行业上下游的交流与合作，展示了汽车产业前瞻最新技术，成为汽车行业最受认可的国际技术交流和展示平台之一。

95% 展商感到满意

85% 展商愿意继续参展



参展商

97家



展出面积

22000m²



国际展商

29家



2019 SAECCCE 技术展览观众参观团

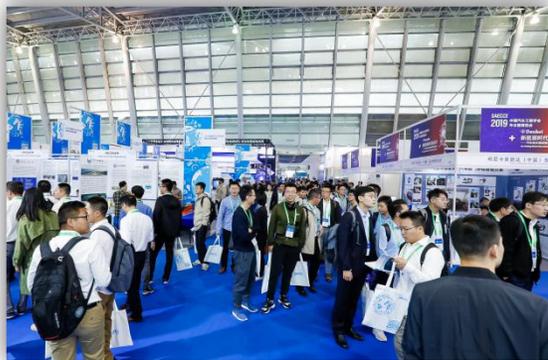
本届展览共组织8家企业、机构专业观众团体参观展览

- 上海汽车集团股份有限公司技术中心
- 上海市海外经济技术促进会
- 爱驰汽车（上海）有限公司
- 浙江吉利控股集团
- 株洲中车时代电气股份有限公司
- 上海保隆汽车科技股份有限公司
- 宝钢股份
- 德尔福科技





2019 现场会议照片



2019 现场展览照片



标摊/特装示意图

2019 SAECCE 合作媒体回顾

汽车之家
看车·买车·用车搜狐汽车
auto.sohu.com汽车之家
AutoFun中国工业报
CHINA INDUSTRY NEWSAUTOMOTIVE
INNOVATION

新浪汽车

汽车技术

汽车文摘

汽车工艺与材料

盖世汽车
GASGOO研发坤
yanfa.kun.comAUTOINFO
中国汽车工业信息网汽车研究网
www.auto-research.com中国汽车报网
www.chinaauto.com

中国汽车报网

AI 汽车制造业

車東西

车云
www.cheyun.com

MARKLINES

FOURIN

中国电机工程学会
CHINA ELECTRICITY ENGINEERING SOCIETY

www.china-electricity-engineering.com

新能源汽车报
New Energy Vehicle WeeklyQC 检测仪器
WWW.QCTESTER.COM

ZM 汽车

商用汽车网
www.bjev.com

汽车设计及制造

AUTOMOTIVE

汽车工艺师

CICV

- 2019 SAECCE 大会合作媒体共计**115家**，覆盖汽车行业及部分主流媒体平台，第一时间对会议进行了全程跟踪报道，共传播稿件**800余篇**。
- 中国网作为大会战略合作媒体，为全体大会及院士论坛提供全程视频直播，实时报道大会动态，累计阅读量超过**50万次**，页面分享**3千余次**。
- 搜狐汽车为大会进行专题报道、汽车之家参与大会其中一个论坛，并对大会进行深度报道和内容制作。
- 现场专家及企业专访、群访、展商采访等**30场**。
- 学会官网官微对会议情况进行实时报道，累计阅读量达**10,000次**。

2019 SAECCE 部分媒体发稿情况回顾

2019 SAECCE与**115**家媒体达成合作，活动前后在各大媒体累计发布新闻稿**800+**篇，不仅在前期为活动的顺利举办做好了铺垫，更最大程度地提高了企业的品牌曝光度！



如何实现汽车产业协同创新？院士论坛上大家这样说…… | 中国汽车报
原创：张芸芸 中国汽车报 1周前



随着新一轮科技革命和产业变革席卷全球，新一代信息技术与汽车制造技术深度融合，电动化、智能化引领产业选择？10月23日，行的院士论坛上，重大战略问题和科技深入地研讨和交流

汽车工程学会年会闭幕

来源：中国经济网 (10-23 09:58) 中国经济网网络公司

10月24日，2019中国汽车工程学会年会在上海落下帷幕。在当天举行的闭幕仪式上，大会组委会宣布，由北京亿华通科技股份有限公司与北汽福田汽车股份有限公司、清华大学共同完成的《燃料电池客车关键技术及应用》项目荣获“中国汽车工业科学技术进步奖”一等奖。该奖项由科技部批准、中国汽车工程学会承办、面向全国汽车工业的唯一科学技术奖。

据介绍，亿华通自主研发燃料电池发动机技术，实现了氢—电—热综合能量管理的高效燃料电池动力系统，面向复杂多变工况的燃料电池动力系统控制方法及40℃低温存储、-30℃低温冷启动等三大技术创新，产品在能效方面领先、国际先进水平。

目前，搭载亿华通燃料电池发动机的车辆已在北京、上海、苏州等多地开展商业化运营。(经济日报记者 宋爽)

来源：中国经济网—《经济日报》



“智慧研发—汽车数字化多学科联合仿真”专题分会精彩回顾

2019年10月22日下午，由中国汽车工程学会主办，重庆长安汽车股份有限公司协办的中国汽车工程学会年会暨展览会“智慧研发—汽车数字化多学科联合仿真”专题分会精彩回顾。

本次会议由长安汽车研究院CAE中心技术开发与集成优化室主任、中国汽车工程学会青年托举人才创新博士主持，作为SAECCE2019重要技术分会之一，会议邀请了来自长安汽车、中国一汽、东风汽车、视讯汽车等整车企业，以及ANSYS、达索、美高并行计算、泰科斯等的供应商共同探讨汽车设计仿真过程中“多学科集成优化开发问题”。会议通过演讲报告与技术研讨会的模式，为整车企业、技术供应商以及高校研究所提供了高效的沟通交流互动平台。



SAECCE 2019的六大看点

zhangyanjun 2019/10/24

2019中国汽车工程学会年会暨展览会 (SAECCE 2019) 如约在上海汽车会展中心盛大召开。

2019年10月22日，一年一度的中国汽车工程学会年会暨展览会 (SAECCE 2019) 如约在上海汽车会展中心盛大召开。

起底2019中国汽车工程学会年会，实验室成果展，亮瞎你眼

来源：汽车之家 (10-23 15:02)



10月22日，2019中国汽车工程学会年会——国家实验室技术分会精彩回顾在上海汽车会展中心盛大开幕。本次国家实验室技术分会和成果转化分会两个板块，会议吸引了海内外百余位技术专家和学者参会，参会行业涵盖了汽车及零部件、材料、软件、设备、检测、维修、研究机构的等多个领域。

一、国家实验室技术分会



目录



一、2019 活动回顾

二、2020 活动概况&参与方式

三、2020 活动推广计划



SAECCE 2020日程概览

	10月27日 (周二)	10月28日 (周三)	10月29日 (周四)	同期活动
上午	<p>开幕式&全体大会</p> <ul style="list-style-type: none"> 开幕式致辞 开幕式颁奖 (“汽车工业饶斌奖” 颁奖、“中国汽车工业科学技术奖” 颁奖) 《节能与新能源汽车技术路线图2.0》发布 主旨报告: 新能源汽车技术 	<ul style="list-style-type: none"> 院士论坛: 突破智能汽车核心瓶颈技术, 践行交通治理智能化 (主题待定) 专题分会 技术分会 	<ul style="list-style-type: none"> FISITA智能安全大会 专题分会 技术分会 	<p>开放活动</p> <ul style="list-style-type: none"> 技术展览 2020年C-V2X “新四跨” 互联互通测试示范活动 (待定) 试乘试驾 <p>闭门会议</p> <ul style="list-style-type: none"> 科技奖励理事会 中国汽车工程学会理事会 中国汽车技术首脑 (CTO) 闭门峰会
下午	<p>全体大会</p> <ul style="list-style-type: none"> 主旨报告: 智能网联汽车战略、技术及实践 	<ul style="list-style-type: none"> 院士论坛: 智能网联汽车预期功能安全 院士论坛: 轮胎动力学论坛 专题分会 技术分会 	<ul style="list-style-type: none"> FISITA智能安全大会 专题分会 技术分会 	
晚上	<p>中国汽车工程学会会士授予仪式&论文奖颁奖</p>			

会议语言: 中文与英文。全体大会和部分分会场提供中文-英文同声传译, 部分会议为单语种英文会议。

SAECCE 2020分会场主题（包括但不限于以下议题）

新能源汽车技术

电动汽车开发专用一体化平台技术

商用车新能源技术

新能源汽车热管理

新能源安全防控技术

新能源汽车技术-测试

第二届汽车轮毂电机驱动技术高端论坛

新能源电驱动技术

动力电池梯次利用

新体系电池技术

先进燃料电池技术

新能源汽车大数据应用——机遇与融合

充电基础设施

智能网联汽车技术

突破智能汽车核心瓶颈技术，践行交通治理智能化	智能网联汽车预期功能安全
车路协同（V2X）——智能驾驶和智能交通	智能网联汽车下的网络信息安全
智能驾驶先进视觉与雷达传感器	FISITA智能安全大会
汽车人机交互技术论坛——万物互联下的人机交互新体验	智能网联汽车开发与测试场景库建设
智能汽车控制技术	智能网联汽车测试与评价
智能驾驶AI算法与融合感知技术	商用车智能网联——从技术突破到产业落地
面向智能网联汽车计算平台的前沿技术与应用	自主代客泊车系统（AVP）产业应用与技术趋势
自动驾驶汽车动态“传感器”——高精动态地图与定位技术	多功能无人车的现状与未来——特定场景自动驾驶技术
新型电子电气架构与新型车载高速网络	自动驾驶出租车（Robotaxi）应用示范与运营
智能汽车自主仿真软件工具链	面向智能网联汽车云控平台的前沿技术与应用

SAECCE 2020分会场主题（包括但不限于以下议题）

传统汽车及共性技术	
安全	协同安全、智能保护
	被动安全
	交通事故调查
	汽车可靠性技术
底盘与车辆动力学	轮胎动力学
	车辆动力学
	悬架系统
	先进变速器技术
内燃机	节能汽车-零影响排放及零排放车用发动机技术及展望
	节能汽车-内燃机电驱动及增程技术
	柴油机技术

传统汽车及共性技术	
车身	车身结构设计
轻量化	碳纤维复合材料
	轻量化设计、材料及工艺
汽车电子	电磁兼容性（EMC）
空气动力学	先进风洞测试技术
振动噪声控制（NVH）	整车噪声控制
	传动系统噪声振动控制
	声学包NVH设计
制造	检测与测量技术
	机加工技术
装备	智能制造



申请主旨演讲

企业新能源汽车战略、技术
企业智能网联汽车战略、技术与实践

申请分会场演讲

新能源汽车技术（整车开发、三电系统、基础设施、测试）
智能网联汽车技术（整车开发、感知/决策与控制、测试与评价、应用与示范、云控平台与大数据）
汽车共性技术（安全、内燃机、车身、底盘、轻量化、NVH等）

申请组织专题分会

已结束

由企业、高校自发组织的技术会议，结合具体技术邀请3-5名行业专家演讲及互动。

论文投稿

已结束

2020 SAECCE征文共征稿1000篇，将会有150篇左右现场宣读论文。

参与技术展览

参与早鸟优惠截止日期：7月30日前

打造中国汽车专业展览，会展结合，上下游全产业链展示，技术骨干众多。

注册参会

9月10日前完成注册，优惠1000元

聆听来自国内外整车企业、顶级零部件供应商企业专家，探讨涵盖汽车各领域最新、最具前瞻性的话题。
注册官网：www.saecce.org.cn

申请组织试乘试驾

提供最新车辆技术展示，推广最新技术及研究成果，让参观者进一步体验性能及核心技术，提前收集市场反馈，进行品牌传播。

更多服务项目

我们诚邀各有关单位积极支持大会活动，并提供多种赞助方案，帮助企业宣传新产品及先进技术，提高行业知名度，促进企业间交流。包含晚宴、会议室、广告牌、胸卡挂绳、资料袋、道旗等丰富服务项目。

A2-A5赞助套餐：演讲+展览+品牌展示导向

	权益	A2 钻石赞助 500,000元	A3: 铂金赞助 350,000元	A4: 金牌赞助 150,000元	A5: 银牌赞助 88,000元
1	在年会宣传册、广告、相关印刷材料、现场背景板等位置显示贵司名称及Logo	√	√	√	√
2	开幕式前播放贵公司宣传广告，时间长度不超过90秒钟	√			
3	安排贵公司高层参加全体大会演讲	√			
4	互动讨论（或安排贵公司在年会期间组织一场专题分会）	√	√		
5	安排贵公司技术专家参加技术分会演讲	√	√	√	√
6	北展区餐区围挡广告	√	√	√	
7	在最终日程上刊登贵公司整版彩页广告	√	√		
8	在展览会刊刊登贵公司整版彩页广告	√	√		
9	微信定向邀请函	√	√		
10	在会议网站及演讲集（U盘）刊登贵司介绍及Logo	√	√	√	√
11	安排贵公司高层现场媒体专访	√			
12	列入展商手册（包括公司logo, 介绍和一张图片）	√	√	√	√
13	在展会现场提供光地/标摊展位面积	72平米	54平米	36平米	18平米
14	贵公司享受免费参会名额（含演讲嘉宾及参加以上VIP活动的管理人员）	10人/4人	8人/2人	4人/2人	2人/2人

注：

除以上赞助套餐，我们还可为贵公司量身定做服务内容更丰富，价值更高的赞助选项。

套餐A-E：增加技术分会场演讲价格：50000元/个。增减展览光地面积，按照实时价格计算。

套餐中的技术演讲报告，摘要需提交年会技术委员会评审，并根据反馈建议调整内容。通过评审后方能演讲。若宣传广告内容过多，学会及会议主席均有权取消演讲，赞助费用不予退回。

B: 技术展览展示

三种参展方式

B1	光地	自行搭建 根据品牌和展品特点设计	优惠价: ¥ 1980 标准价: ¥ 2200	36平米起
B2	标准展位	无需自己搭建 有多种搭建升级方案可选	优惠价: ¥ 2250 标准价: ¥ 2500	9平米起
B3	主题展区	无需自己搭建 相同技术领域的产品同台 展示	优惠价: ¥ 3000 标准价: ¥ 3500	9平米起

(2020年7月30日前报名可享受优惠价。)

为什么参展?

- 行业最受认可的技术展示和交流平台
- 展示新产品/技术, 提升行业品牌地位
- 与客户交流, 展示新产品/技术
- 拓展市场, 发现新客户
- 专业的服务和组织

打造中国的汽车技术专业展览

● 会展结合

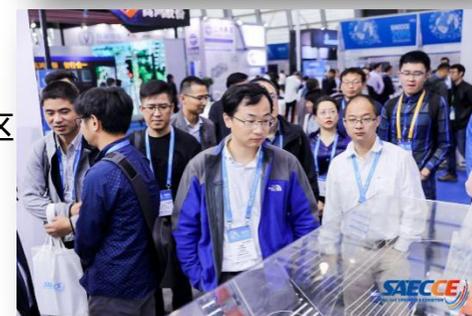
- 会展主题协同, 同时、同地举办
- 3000人会议代表为优质100%有效观众

● 五大主题展区

- 智能网联汽车展区
- 测试展区
- 新能源汽车技术展区
- 传动及电驱动展区
- 轻量化展区

● 现场服务

- 组织整车企业及零部件企业参观团参观
- 重要嘉宾现场参观邀约
- 展位技术演讲
- 年会观众参观组织
- 重要技术媒体报道



品牌宣传与赞助：A1合作伙伴

——全方位宣传服务，突显技术领袖地位（RMB 800,000）限2名

作为一场行业参与程度最高活动的合作伙伴，贵公司将能够在会前、会中、会后充分地展示思想及技术领袖的地位，全方位地推广品牌内涵，广泛地与客户交流。我们愿意聆听您的具体需求，和您共同确定契合贵司目标的营销推广方案，为贵公司带来最大的回报。以下为我们可以提供的基本权益，具体可根据企业需求协商制定！

- 会前活动**
- ◆ 自7月至9月，赞助商与会议主题相关的产品、技术或人物专访等相关宣传软文推送（每月一篇）
 - ◆ 制作贵司展品或技术介绍H5电子杂志（1期）
 - ◆ 协助预约期望见面的客户



- ◆ 将贵公司的演讲稿登载在会议官网<资料下载>栏目的首要位置
- ◆ 将媒体对贵公司的报道转载在会议官网<媒体中心>栏目的首要位置
- ◆ 跟进媒体，对贵司的年会采访进行报道



会中活动

- ◆ 将贵公司列为合作伙伴单位，在年会相关印刷资料、现场重要位置显示标识或名称
- ◆ 开幕式前播放贵公司宣传视频，时间长度不超过90秒钟
- ◆ 安排贵公司高层参加全体大会主旨报告及高层访谈
- ◆ 安排贵公司在年会期间组织一场专题分会（或者：组织参与试乘试驾）
- ◆ 企业名称体现于VIP Lounge
- ◆ 展览现场提供100平米光地展位，并对展位进行产品/技术参访互动
- ◆ 协助贵公司预约知名媒体，并提供采访会议室
- ◆ 邀请贵公司CTO参加会议同期的“技术首脑闭门峰会”，与国内整车、零部件企业CTO头脑风暴
- ◆ 十个免费参会名额（含演讲、访谈嘉宾），其中，四名高层管理人员可享受午餐VIP席位和VIP晚餐

品牌宣传与赞助：A6 GALA DINNER冠名

RMB180,000

赞助权益

- ◆ 冠名VIP晚餐，其标识或名称将出现年会上、晚餐现场、会议现场
- ◆ 5分钟VIP晚餐致辞
- ◆ 贵公司可邀请四位VIP免费参加VIP晚餐
- ◆ 主办方邀请贵司指定的若干名VIP与贵司高层同桌晚餐交流
- ◆ 将带有贵司logo的礼品提供给晚餐VIP（礼品由贵司准备，VIP晚餐约350份）
- ◆ 组委会将提供晚餐期间的文艺演出
- ◆ 六个免费参会名额（含致辞嘉宾），其中，四名高层管理人员可享受午餐VIP席位



赞助回馈

- ◆ 作为SAECCE的晚餐冠名赞助商，贵司品牌信息将在轻松愉悦的氛围下得到传递
- ◆ SAECCE有众多的国际和国内行业重要嘉宾参与
- ◆ 参与晚餐的嘉宾均为会议VIP，晚餐是技术领袖和行业专家的聚会的party，是展现企业风采的独特舞台

A7: 专题分会申请(2020年4月17日前提交专题分会申请信息) RMB RMB100,000(2小时)/150,000(半天)/200,000 (全天)

权益:

- a)以组织者的身份参与策划筹备分会场
- b)分会场将结合贵司技术/产品特点确定会议主题
- c)面向全行业、全产业链邀请企业或专家参与演讲讨论, 交流和展示技术与理念
- d)待主题、方案评审通过, 汽车学会可协助邀请行业专家参与
- e)汽车学会将负责场提供场地及会务服务、以及听众邀请
- f)在会议日程中, 将贵司作为该专题分会的协办单位, 并出现公司标识或名称
- g)提供贵司6/8/12个免费参会名额, 包括该专题分会的演讲嘉宾、主持人/主席
- h)提供贵司10个/15个/20个八折参会邀请优惠码

提交材料:

- a)申请者联系人及联系方式、公司名称及国家
- b)专题分会主题
- c)专题分会简介, 不超过300字
- d)拟邀请主持嘉宾/主席, 主持嘉宾/主席应该非常熟悉所要讨论的话题, **提交日程中贵司演讲人数不得超过2人(含主持人)**
- e)提议每2小时3-4个发言人, 包括姓名、单位、职务。
- f)计划的专题分会时长(建议2个小时)

注意:

- a)专题分会经**年会科技委员会评审通过**方可举办
- b)由主办方提供场地及时间

建议形式:

20分钟演讲/人+圆桌讨论

A8: 企业技术演讲区演讲申请 RMB 200,000(半天)

权益:

- a)申请企业专场, 可**自行安排演讲人**分享热点技术与产品, 实用案例, 或进行产品发布
- b)面向全行业, 交流和展示企业先进技术与理念
- c)在会议日程中, 将贵司作为该专题分会的协办单位, 并出现公司标识或名称
- d)可自行安排邀请听众, 分享汇会场可以免费进入
- e)汽车学会将负责场提供场地及会务服务、以及听众邀请

提交材料:

- a)申请者联系人及联系方式、公司名称及国家
- b)分享汇主题
- c)分享汇会简介, 不超过300字
- d)拟邀请主持嘉宾/主席, 主持嘉宾/主席应该非常熟悉所要讨论的话题, **演讲人员由贵司指定并邀请**
- e)提议4-6个发言人, 包括姓名、单位、职务。
- f)计划的分会时长(建议3.5个小时)

注意:

- a)主办方提供场地及时间

品牌宣传与赞助：A9-VIP指定用车

基本权益

- a) 在会议最终日程上出现贵司Logo;
- b) 接待用车安排在会议场馆门口集中展示停放;
- c) 提供试乘试驾 (如需要, 组委会可组织部分媒体);
- d) 在最终日程上刊登贵公司整版彩页广告;
- e) 通过微信平台宣传车辆产品及新技术;
- f) 提供驾驶员会议期间工作餐。
- g) 提供给免费参会名额5人 (含2名VIP)

基本要求:

- a) 车辆数量15辆
- b) 服务时间初步为5天
- c) 需要提供司机
- d) 贵司需有专人调度协调

2018、2019年上汽大通车队作为VIP指定用车
图为
2016年沃尔沃XC90
2017年上汽大通G10



- 推广最新的技术及研究成果
- 与决策者及专家深入交流
- 创造科研及商业合作的机会

体验对象： 政府及行业组织官员，国际FISITA成员、国内外企业专家、高校教授及其他与会代表

时间规划： 10月27日-29日

试验场地：

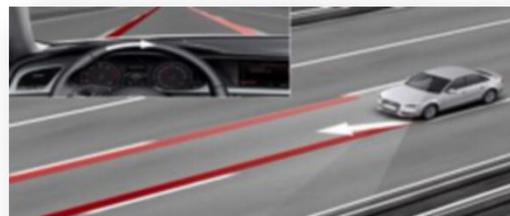
- 上海汽车博览公园
- 安亭部分社会道路（根据届时上海针对自动驾驶车辆上路政策待定）

单项赞助：试乘试驾及赞助：C1 RMB 70,000 /Demo

媒体报道： 邀请主流大众及专业媒体进行报道，微信等社交媒体宣传

展商权益（以下为基本方案，可订制）：

- 安排贵司车辆试乘试驾
- 在会议日程上刊登试乘试驾功能介绍（中英文双语，分别不超过200字）
- 在会议现场设立共用试乘试驾登记处
- 提供功能展示板1块
- 提供基本设施：桩桶、共用室外登记棚、桌椅、水
- 组委会提供班车



现场展示及赞助：单项C2-C7

C2: 年会大会开场视频, RMB 60,000 (限2家)

- a) 在年会开幕式前播放贵司宣传视频, 时长: 不超过30秒

C3: VIP午餐及茶歇 RMB100,000

- a) 赞助商的LOGO出现在现场餐桌号牌上
b) 现场提供(或3D打印制作)有贵司logo或简称形状的纪念品
c) 在VIP用餐区域入口处摆放双面背景板广告, 尺寸为2m高*6m宽
d) 在茶歇区放带有贵司logo等信息的易拉宝指示牌
e) 赞助商LOGO、介绍和链接出现在会议官网上

C5: 印刷品广告宣传: RMB 20,000/项**程序册广告**

- a) 程序册(约3000本)将放入大会手提袋在注册时分发给每一个参会代表。
作为重要参会资料, 将被代表特别翻阅和保存。

展览会刊广告

- a) 展览会刊将发给所有观展嘉宾。作为重要展览资料, 将被参展观众及参展商特别翻阅和保存。

午餐包装盒广告

- a) 赞助商的Logo和品牌信息出现在工作午餐包装盒上

C4: 实物+公司品牌LOGO: 3000份实物+RMB20,000/项**选项1: 会议笔记本/笔**

- a) 赞助商提供的笔记本/笔将提供给所有参会代表(3500份)
b) 赞助商Logo出现在笔记本封面上
c) 赞助商Logo, 介绍和链接出现在会议官网上

选项2: 演讲文集U盘赞助, 定制卡片U盘

- a) 卡片U盘单面

选项3: 大会礼品

- a) 礼品将提供给会议VIP, 主席及演讲嘉宾(数量: 800)
b) 赞助商Logo出现在礼品上
c) 赞助商Logo, 介绍和链接出现在会议官网上

C6: 胸卡吊绳(印logo), RMB 50,000 (会议或展览)

- a) 赞助商Logo出现在胸卡吊绳上(会议数量: 3000; 展览数量: 3000)

C7: 微信定向邀请函, RMB 10,000

- a) 针对新能源汽车, 氢能与燃料电池, 轻量化, 智能网联汽车, 汽车零部件, 整车企业等产业集群区域LBS定点投放
b) 展前2周, 40W次曝光

现场展示及赞助：单项C8-C14

C8: 落地广告: RMB30,000/面/展期

北展区落地广告

a) 规格: $\leq 5\text{m}^2$

用餐区围挡广告

a) 用餐区域围挡广告展示

b) 尺寸: 2米*6米



C9: 室外广告牌, RMB 50,000 元/个/展期

a) 规格: 6m*4m



C10: 旗杆广告, RMB 2,000元/根/展期

a) 旗杆规格: 15mH

b) 旗子规格: 24m*1.6m



C11: 道旗赞助, RMB 100,000/展期

a) 园区内道旗logo展示

C12: VIP lounge 冠名赞助 RMB 100,000

- a) 台卡, 一次性纸杯等物料印logo
- b) VIP Lounge玻璃门及围挡处logo露出
- c) 资料架, 可以摆放赞助商宣传册

C13: 主办方资料陈列 RMB 20,000/展期

- a) 赞助商的的公司宣传资料及小礼品可同时在**贵宾休息室, 媒体中心, 展会问讯处**进行发放及展示。



C14: 饮用水赞助 RMB 60,000元

- a) 饮用水外包装定制, 印公司logo及SAECCE logo
- b) 免费发给注册听会嘉宾 (约15000瓶水)

目录



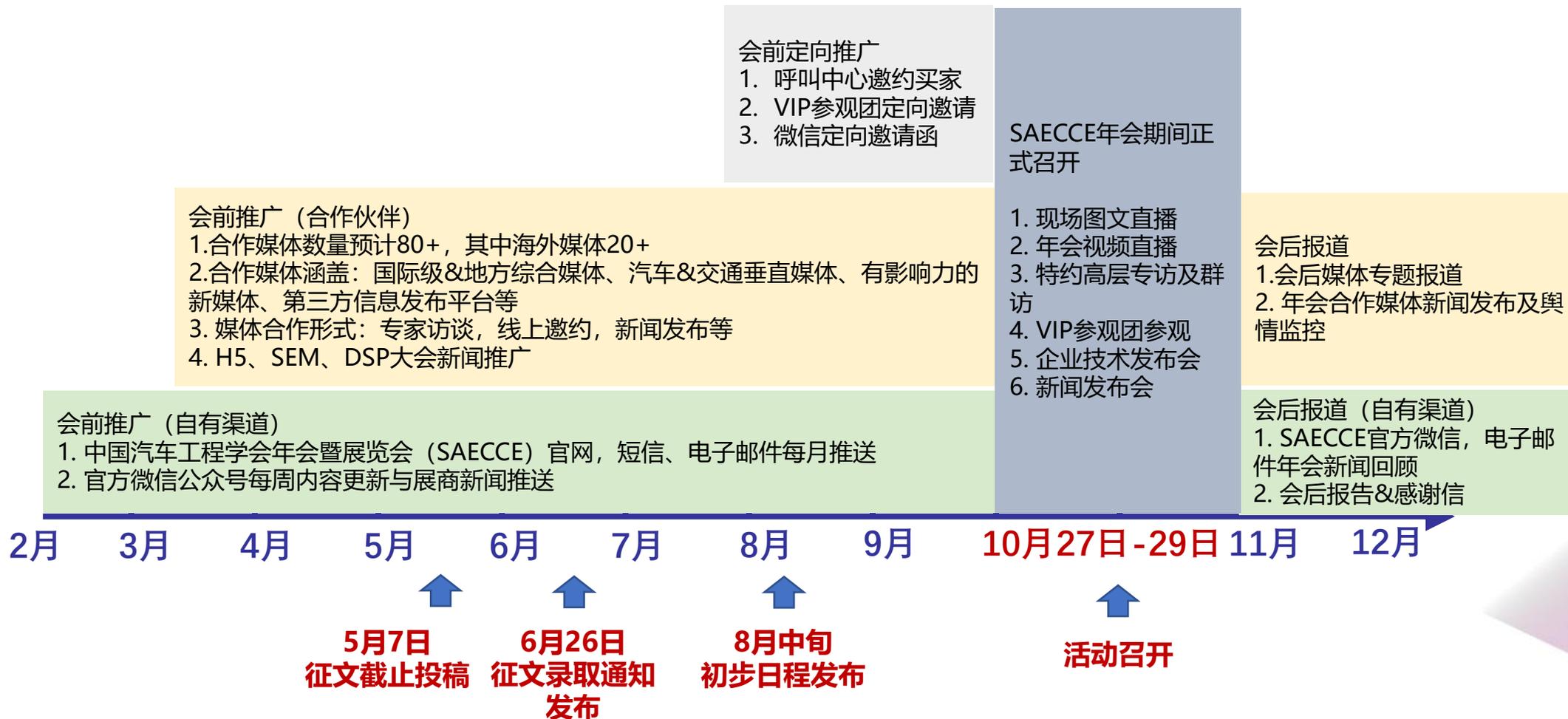
一、2019 活动回顾

二、2020 活动概况&参与方式

三、2020 活动推广计划



SAECCE & CICV 2020推广计划



演讲&展览&赞助合作

贾倩倩 (Janet)

邮箱: jqq@sae-china.org

手机: 150 0102 1545

城市: 北京

贺欣毅 (Nate)

邮箱: nate.he@sae-china.org

手机: 181 1723 4756

城市: 上海

参会注册

王瑞娇 (Aime)

邮箱: wry@sae-china.org

手机: 130 5136 5398

城市: 北京

市场推广&媒体合作

祁潇妍 (Lily)

邮箱: lily.qi@sae-china.org

手机: 189 6433 7526

城市: 上海

康天艺 (Katherine)

邮箱: kty@sae-china.org

手机: 178 0112 5638

城市: 北京

国际合作与交流

王蕊 (Zoe)

邮箱: wangrui@sae-china.org

手机: 158 3267 8407

城市: 北京

关SAECCE获取
大会最新动态关注“汽车学会”
获取行业相关信息年会官网: www.saecce.org.cn